

LE ROSÉ, STAR DE L'APÉRO

"Voilà l'été" dit la chanson. Avec son lot de tongs, de crèmes solaires... et de verres de rosé. Afin de vous offrir quelques joies et de vous éviter autant de potentielles brûlures d'estomac, "A Nous Paris" et Olivier Schwartz, l'heureux propriétaire de la cave bio Le Garde-Robe (1^{er}) et du bistrot La Robe et le Palais (1^{er}), commentent les quelques bouteilles qui suivent.



Cellier de Saint-Louis, Aixtra, coteaux-d'aix-en-provence, 2005 (prix de vente conseillé : 3,90 €)

7/10

"Extra cet Aixtra" aurait souligné maître Capello. Avec son étiquette façon ruban de paquet cadeau et son texte long et quelque peu prétentieux, il était mal parti. Et puis, il se révèle avec ses parfums de Malabar et sa couleur cerise. Personne n'a eu l'impression de boire un rosé mais plutôt un apéritif un peu travaillé du style Lillet. Une jolie découverte à un prix extra !